



**DOMAINE :** Communication digitale

**NATURE DE L'ACTION :** Action de formation concourant à l'adaptation et au développement des compétences professionnelles conformément à l'article L6313-3 du code du travail. Donne lieu à la remise d'un certificat de réalisation

**Référence :** FORM2\_COM01

**PUBLICS :** Tout professionnel souhaitant créer des supports de communication en intégrant l'IA de CANVA

**PRÉREQUIS :** Maîtriser les bases de CANVA  
CANVA pro est nécessaire pendant la formation (gratuit 1 mois)

**JOURS/HEURES :** 2 jours – 14 heures

**MODALITÉS :** Distanciel (zoom) / Présentiel

**TARIFS (net de taxes) :** Cf site internet

**Formation finançable par les OPCO - FAF**  
Exonération de TVA au titre de l'article 464-4-4° du CGI

**NBRE DE STAGIAIRES :** 10 à 12 personnes

**DATES :** Calendrier ou sur demande

**LIEU :** France et pays francophones (à partir de 10 personnes sur devis)

**LOI ALUR :** La formation répond aux obligations de formation des agents immobiliers, mandataires et salariés des agences immobilières prévues par le décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier.

**ADMISSION :** Pour toutes les formations, une étude des besoins est adressée (par mail) permettant au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Selon les formations, un entretien avec un membre de l'équipe peut être requis.

**ACCESSIBILITÉ :** Pour toute demande d'adaptation matériel et/ou pédagogique de la formation, merci de contacter notre référent pédagogique ou handicap (cf ci-dessous). Selon la nature de la demande, nous pouvons vous orienter vers nos partenaires spécialisés.



**DÉLAIS D'ACCÈS :** Variable en fonction du planning de nos formations et minimum 8 jours avant le début de la formation dans la limite des places disponibles.

Le délai peut aller jusqu'à 1 mois en fonction du financeur. Pensez à vous rapprocher de votre OPCO ou FAF

**RENSEIGNEMENTS :**  
[contact@artmonie-impuls.com](mailto:contact@artmonie-impuls.com)



<p><b>OBJECTIF PEDAGOGIQUE VISÉ :</b></p> <p>A l'issue de la formation, l'apprenant sera en capacité d'utiliser l'intelligence artificielle pour la création de ses visuels sur CANVA pour créer des présentations impactantes et dynamiques.</p> <p><b>COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Comprendre comment intégrer l'IA dans ses créations visuelles</li><li>○ Savoir utiliser les modules de CANVA Pro</li><li>○ Créer son identité de marque</li><li>○ Savoir créer des vidéos et les intégrer dans ses visuels</li><li>○ Savoir créer des carrousels dynamiques</li><li>○ Savoir organiser sa planification avec CANVA pour une diffusion simplifiée sur les réseaux</li></ul> <p><b>OUTILS &amp; MOYENS PÉDAGOGIQUES :</b></p> <p>Support pédagogique, paper board, tous outils permettant la création d'une carte mentale, mise en pratique</p> <p>Distanciel : Ordinateur , tablette, connexion internet, plateforme zoom</p>	<p><b>EQUIPE</b></p> <p><b>Responsable pédagogique, qualité et handicap</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Carole SOMMER</li><li>○ 06 30 07 91 71</li><li>○ <a href="mailto:carole@artmonie-impuls.com">carole@artmonie-impuls.com</a></li></ul> <p><b>Comptabilité :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>○ Justine MEHL : 06 76 48 58 48</li></ul> <p><b>Administratif :</b> <a href="mailto:contact@artmonie-impuls.com">contact@artmonie-impuls.com</a></p> <p><b>Equipe formatrice :</b> <b>Solenne DE AMORIM / Emmanuel MARTINS :</b> Consultants et formateurs sur la thématique de la communication digitale. Ils accompagnent de nombreux indépendants, PME à développer leur identité visuelle, à créer une communauté engageante sur les réseaux sociaux, à définir leur stratégie de communication et marketing. Master en marketing et communication digitale.</p> <p>Co-dirigeants de l'agence IKOM Communication. <a href="https://ikom-communication.fr/">https://ikom-communication.fr/</a></p>
<p><b>METHODES PEDAGOGIQUES</b></p> <p>Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent méthodes d'apprentissage que sont le behavioriste (apprentissage par la répétition, l'ancrage des connaissances), le cognitivisme (organisation et traitement des connaissances), le constructivisme (mise en situation) et le socio constructivisme (collaboratif) et le connectivisme (capacité d'organiser l'information) avec une pédagogie inversée.</p> <p>Nombreux exercices pratiques – Temps d'échanges entre le formateur/formatrice et les stagiaires</p>	<p><b>MODALITÉS D'ÉVALUATION</b></p> <p><b>Avant la formation :</b> Etude des besoins, validation des pré-requis et positionnement.</p> <p><b>En fin de formation :</b> Evaluation sous forme d'exercice pratique permettant d'acter la compréhension et l'assimilation des compétences transmises pendant la formation. Un taux de réussite de 70 % est attendu pour valider intégralement la formation.</p> <p><b>Post formation :</b> Enquête à froid permettant d'avoir un suivi du stagiaire.</p> <p><b>Formation qualifiante :</b> Un certificat de réalisation est remis après validation de la formation. Y sont mentionnés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation et le résultat obtenu validant en tout ou partie les acquis.</p>

---

## PROGRAMME

---

### MODULE 1 : THEORIE ET PRATIQUE : L'IA DANS CANVA POUR LES VISUELS VIDEOS

- Découvrir l'utilisation de l'IA dans CANVA PRO
- Créer son identité de marque
- Intégrer les vidéos dans ses visuels
  - Créer et formater ses vidéos
  - Intégrer du texte dans ses vidéos
  - Utiliser le CAT

*Atelier de mise en pratique – Exercices en groupe permettant de s'approprier l'interface – Mise en pratique*

### MODULE 2 : THEORIE ET PRATIQUE : L'IA DANS CANVA POUR LES VISUELS IMPACTANTS ET DYNAMIQUES

- Créer ses visuels en incluant son identité de marque
- Utiliser l'IA pour créer des textes impactants selon le réseau de diffusion
- Créer différents types de visuels animés et impactants : Carrousels, Présentations, etc
  - Formater ses photos
  - Créer des animations
  - Transformer des textes en images
- Planifier simplement ses publications sur les différents réseaux sociaux

*Atelier de mise en pratique – Exercices en groupe permettant de s'approprier l'interface – Mise en pratique*

**Evaluation de fin de formation sous forme d'exercice pratique validant l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de la formation (Un taux de 70 % de réussite est attendu pour valider la formation ) – Enquête de satisfaction**

#### CONDITIONS GENERALES DE VENTE

En vous inscrivant à la formation, vous acceptez les CGV de ART'MONIE IMPULS et acceptez son règlement intérieur que vous pouvez retrouver sur notre site [www.artmonie-impuls.com](http://www.artmonie-impuls.com) A votre inscription, diverses informations sont conservées pour traiter votre dossier et justifier de l'action de formation.

Les formations de ART'MONIE IMPULS sont des formations protégées par les droits de propriété intellectuelle. Vous reconnaissez que le contenu de cette formation est protégé par des droits de propriété intellectuelle. Il vous est interdit de modifier, publier, transmettre, enseigner, distribuer, représenter, transférer ou vendre, créer des versions dérivées ou exploiter de quelque façon que ce soit une quelconque partie du contenu de cette formation, en tout ou en partie. Le fait de disposer de support de formation et autres outils pédagogiques ne vous donne aucun droit de propriété sur ce contenu. Il vous est strictement interdit de modifier le contenu ou de l'utiliser à d'autres fins, notamment sous forme imprimée. En cas de découverte de formation pluripersonnelle, d'utilisation du contenu, sans autorisation préalable écrite, les sanctions des CGV seront appliquées sans sommation