



DOMAINE : Communication et marketing digital

NATURE DE L'ACTION : Action de formation concourant à l'adaptation et au développement des compétences professionnelles conformément à l'article L6313-3 du code du travail. Donne lieu à la remise d'un certificat de réalisation

Référence : FORM1_COM 04

PUBLICS : Indépendant, dirigeant, salarié souhaitant acquérir les méthodes et outils nécessaires à la création de contenu vidéo pour accroître la visibilité de son entreprise.

PRÉREQUIS : Comprendre le français – Disposer d'un smartphone, d'un ordinateur ou tablette.

JOURS/HEURES : 2 jours – 16 heures

MODALITÉS : Présentiel

TARIFS (net de taxes) : cf site internet

Formation finançable par les OPCO - FAF

Exonération de TVA au titre de l'article 464-4-4° du CGI

NBRE DE STAGIAIRES : 10 à 14 personnes

DATES : Calendrier ou sur demande

LIEU : France et pays francophones (à partir de 10 personnes sur devis)

LOI ALUR : La formation répond aux obligations de formation des agents immobiliers, mandataires et salariés des agences immobilières prévues par le décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier.

ADMISSION : Pour toutes les formations, une étude des besoins est adressée (par mail) permettant au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Selon les formations, un entretien avec un membre de l'équipe peut être requis.

ACCESSIBILITÉ : Pour toute demande d'adaptation matériel et/ou pédagogique de la formation, merci de contacter notre référent pédagogique ou handicap (cf ci-dessous). Selon la nature de la demande, nous pouvons vous orienter vers nos partenaires spécialisés.



DÉLAIS D'ACCÈS : Variable en fonction du planning de nos formations et minimum 8 jours avant le début de la formation dans la limite des places disponibles.

Le délai peut aller jusqu'à 1 mois en fonction du financeur. Pensez à vous rapprocher de votre OPCO ou FAF

RENSEIGNEMENTS :

contact@artmonie-impuls.com

OBJECTIF PEDAGOGIQUE VISÉ : A l'issue de la formation, l'apprenant-e sera en capacité de développer et promouvoir son activité professionnelle grâce à la maîtrise de création de contenu vidéo. COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES : ○ Comprendre les différents types de contenus et formats pour choisir le plus adapté ○ Savoir utiliser le matériel vidéo ○ Savoir réaliser des montages vidéo ○ Savoir diffuser ses vidéos selon les réseaux OUTILS & MOYENS PÉDAGOGIQUES : Smartphone, ordinateur, tablette, connexion internet, stabilisateur, micro, logiciel/application de montage vidéo.	EQUIPE Responsable pédagogique, qualité et handicap ○ Carole SOMMER ○ 06 30 07 91 71 ○ carole@artmonie-impuls.com Comptabilité : ○ Justine MEHL : 06 76 48 58 48 Administratif : contact@artmonie-impuls.com Formateur : Roland HUBERT : Vidéaste expert en communication. Autodidacte en s'autoformant via des cours en lignes dont Youtube. Il a été accompagné à son démarrage de la vidéo Cyril Comtat (photographe vidéaste. Il s'est perfectionné au sein de l'École GRAIN. En 2021, il obtient son brevet de télépilote de drone (certifié BY DRONE)
METHODES PEDAGOGIQUES Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent méthodes d'apprentissage que sont le behavioriste (apprentissage par la répétition, l'ancrage des connaissances), le cognitivisme (organisation et traitement des connaissances), le constructivisme (mise en situation) et le socio constructivisme (collaboratif) et le connectivisme (capacité d'organiser l'information) avec une pédagogie inversée. Nombreux exercices pratiques – Temps d'échanges entre le formateur et les stagiaires	MODALITÉS D'ÉVALUATION Avant la formation : Etude des besoins, validation des pré-requis et positionnement. En fin de formation : Evaluation sous forme d'exercice pratique permettant d'acter la compréhension et l'assimilation des compétences transmises pendant la formation. Un taux de réussite de 70 % est attendu pour valider intégralement la formation. Post formation : Enquête à froid permettant d'avoir un suivi du stagiaire. Formation qualifiante : Un certificat de réalisation est remis après validation de la formation. Y sont mentionnés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation et le résultat obtenu validant en tout ou partie les acquis.

PROGRAMME

MODULE 1 : LA PUISSANCE DE LA VIDEO POUR BOOSTER VOTRE COMMUNICATION

LA PUISSANCE DE LA VIDEO : COMMENT L'UTILISER INTELLIGEMMENT SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX

- L'utilisation de la vidéo pour une communication professionnelle créative et percutante
- Les différents types de contenus et formats
- Les réseaux sociaux : comment développer sa notoriété et générer des prospects ?

PRENDRE EN MAIN LES OUTILS POUR REALISER DES VIDEOS PRO

- Les indispensables pour créer des vidéos à partir de son téléphone
- Intégrer les notions de bases de la vidéo : lumière, angle, plan..
- Savoir mettre en valeur son sujet

Atelier de mise en pratique – Expérimenter la vidéo dans une stratégie définie - Créer sa vidéo

MODULE 2 : REALISATION & MONTAGE VIDEO : PASSER À L'ACTION

ORGANISATION ET CREATION DE SA VIDEO

- Organisation avant tournage : Quel sujet ? Quel message ? Quel objectif ? etc
- Réaliser d'une vidéo qualitative et publiable
- Etre acteur-trice de sa vidéo

Atelier de cas pratique – Réaliser une vidéo « vlog » de la journée

PUBLIER SA VIDEO SUR LES RÉSEAUX

- Les bases pour l'utilisation des outils de montage intuitifs
- Sélection des prises de vues, organisation, sélection d'une musique, d'un montage
- Introduire des textes, une voix off, des effets dans sa vidéo
- Exporter et diffuser sa vidéo facilement - Analyse de vidéos

Evaluation de fin de formation sous forme de la création d'une vidéo dans le respect des consignes validant l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de la formation (Un taux de 70 % de réussite est attendu pour valider la formation) – Enquête de satisfaction