



DOMAINE : Communication digitale

NATURE DE L'ACTION : Action de formation concourant à l'adaptation et au développement des compétences professionnelles conformément à l'article L6313-3 du code du travail. Donne lieu à la remise d'un certificat de réalisation

Référence : FORM2_COM01

PUBLICS : Tout professionnel souhaitant créer des supports de communication avec CANVA

PRÉREQUIS : Savoir utiliser l'environnement informatique – Disposer d'un ordinateur ou tablette, d'une connexion internet stable (distanciel)

JOURS/HEURES : 1 jour – 8 heures

MODALITÉS : Distanciel synchrone

TARIFS (net de taxes) : Cf site internet

Formation finançable par les OPCO - FAF
Exonération de TVA au titre de l'article 464-4-4° du CGI

NBRE DE STAGIAIRES : 6 à 12 personnes

DATES : Calendrier ou sur demande

LIEU : France et pays francophones (à partir de 10 personnes sur devis)

LOI ALUR : La formation répond aux obligations de formation des agents immobiliers, mandataires et salariés des agences immobilières prévues par le décret n° 2016-173 du 18 février 2016 relatif à la formation continue des professionnels de l'immobilier.

ADMISSION : Pour toutes les formations, une étude des besoins est adressée (par mail) permettant au client d'exposer sa problématique, ses besoins et ses objectifs professionnels. Selon les formations, un entretien avec un membre de l'équipe peut être requis.

ACCESSIBILITÉ : Pour toute demande d'adaptation matériel et/ou pédagogique de la formation, merci de contacter notre référent pédagogique ou handicap (cf ci-dessous). Selon la nature de la demande, nous pouvons vous orienter vers nos partenaires spécialisés.



DÉLAIS D'ACCÈS : Variable en fonction du planning de nos formations et minimum 8 jours avant le début de la formation dans la limite des places disponibles.

Le délai peut aller jusqu'à 1 mois en fonction du financeur. Pensez à vous rapprocher de votre OPCO ou FAF

RENSEIGNEMENTS :
contact@artmonie-impuls.com

OBJECTIF PEDAGOGIQUE VISÉ :

A l'issue de la formation, l'apprenant sera en capacité d'utiliser l'outil CANVA pour créer des visuels de communication adaptés aux différents canaux de communication.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ACQUISES :

- Comprendre l'interface CANVA
- Comprendre les différents éléments graphiques d'un visuel (typographie, polices, couleurs)
- Être capable de d'importer et mettre une image
- Être capable de mettre du contenu texte
- Être capable de faire une recherche d'éléments
- Être capable d'utiliser les outils Canva
- Être capable de créer un document de A à Z

OUTILS & MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Support pédagogique, paper board, tous outils permettant la création d'une carte mentale, mise en pratique

Distanciel : Ordinateur , tablette, connexion internet, plateforme zoom

METHODES PEDAGOGIQUES

Une ingénierie de l'apprentissage et une pédagogie active qui utilisent méthodes d'apprentissage que sont le behavioriste (apprentissage par la répétition, l'ancrage des connaissances), le cognitivisme (organisation et traitement des connaissances), le constructivisme (mise en situation) et le socio constructivisme (collaboratif) et le connectivisme (capacité d'organiser l'information) avec une pédagogie inversée.

Nombreux exercices pratiques – Temps d'échanges entre le formateur/formatrice et les stagiaires

EQUIPE

Responsable pédagogique, qualité et handicap

- Carole SOMMER
- 06 30 07 91 71
- carole@artmonie-impuls.com

Comptabilité : comptabilite@artmonie-impuls.com

Administratif : contact@artmonie-impuls.com

Equipe formatrice :

Solenne DE AMORIM / Emmanuel MARTINS :

Consultants et formateurs sur la thématique de la communication digitale. Ils accompagnent de nombreux indépendants, PME à développer leur identité visuelle, à créer une communauté engageante sur les réseaux sociaux, à définir leur stratégie de communication et marketing.

Master en marketing et communication digitale.

Co-dirigeants de l'agence IKOM Communication.

<https://ikom-communication.fr/>

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Avant la formation : Etude des besoins, validation des pré-requis et positionnement.

En fin de formation : Evaluation sous forme d'exercice pratique permettant d'acter la compréhension et l'assimilation des compétences transmises pendant la formation. Un taux de réussite de 70 % est attendu pour valider intégralement la formation.

Post formation : Enquête à froid permettant d'avoir un suivi du stagiaire.

Formation qualifiante : Un certificat de réalisation est remis après validation de la formation. Y sont mentionnés les objectifs pédagogiques, le nombre d'heures total de la formation et le résultat obtenu validant en tout ou partie les acquis.

PROGRAMME

MODULE 1 : DECOUVRIR L'INTERFACE CANVA

- Créer gratuitement son compte Canva
- Découvrir l'interface de la page d'accueil Canva
- Présentation des différents onglets

MODULE 2 : UTILISER LES MODELES CANVA

- Savoir choisir un modèle existant pour le personnaliser
- Modifier les éléments sur le modèle choisi
 - Modifier l'image
 - Modifier le texte
 - Modifier la couleur
 - Modifier la typographie
 - Modifier les éléments

Atelier de mise en pratique – Exercices en groupe permettant de s'approprier l'interface

MODULE 3 : CREER SON VISUEL DE A A Z

- Déterminer le format du visuel selon la destination (support papier, impression, publication sur les réseaux..)
- Savoir créer son visuel : couleurs, typographie, photos, vidéos..
- Savoir enregistrer son visuel
- Savoir importer son visuel sous différents formats

Atelier d'un cas pratique : Création individuel d'un visuel de son choix

Evaluation de fin de formation sous forme d'exercice pratique validant l'ensemble des connaissances et compétences acquises au cours de la formation (Un taux de 70 % de réussite est attendu pour valider la formation) – Enquête de satisfaction