

Pour aller plus loin

Prenez un moment, seul ou avec votre équipe de direction, pour explorer ces questions.

SUR VOUS-MEME :

- Qu'est-ce qui, dans mon parcours, me donne des raisons objectives d'être optimiste sur ma capacité à traverser cette période ?
- Quand je me sens submergé par l'incertitude, où vais-je chercher ma ressource ? Ai-je des rituels qui me reconnectent à ma vision ?
- Quel dirigeant ai-je été dans la dernière crise que j'ai traversée ? Qu'est-ce que j'ai appris sur ma façon de réagir sous pression ?

SUR VOTRE ENTREPRISE :

- Si je regardais mon entreprise avec les yeux d'un investisseur externe optimiste, quels atouts verrais-je que je ne vois plus au quotidien ?
- Quelles sont les trois forces de mon entreprise qui restent vraies quel que soit le contexte économique ?
- Qu'est-ce qui, dans notre offre ou notre organisation, pourrait devenir un avantage concurrentiel face aux défis actuels ?

SUR VOS EQUIPES :

- Mes collaborateurs perçoivent-ils mon optimisme comme authentique ou comme une façade ?
- Ai-je créé les conditions pour que mes équipes puissent aussi cultiver leur optimisme, ou est-ce que je les surcharge d'inquiétudes ?
- Comment puis-je transformer nos réunions d'équipe pour qu'elles deviennent des espaces de construction collective plutôt que de simple reporting ?

SUR VOTRE VISION :

- Si j'avais la certitude de réussir, quelle audace nouvelle oserais-je pour mon entreprise ?
- Dans trois ans, quand je regarderai en arrière, qu'est-ce qui me fera dire "cette période difficile a été un tournant positif" ?
- Quel héritage ai-je envie de laisser à mes équipes, au-delà des résultats financiers ?

